

# Nerea Sanz

*Senior Graphic Designer*

*Como diseñadora gráfica con una larga trayectoria en el mundo del retail, cuento con las claves y conocimientos necesarios para crear conceptos que se traduzcan en estímulos de venta y que apelen al lado emocional del cliente, creando así vínculos duraderos e irremplazables.*

*Mi filosofía de trabajo y experiencia en el sector me han demostrado que el éxito asegurado radica en otorgar al diseño la base fundamental de toda marca, sin olvidar la gran importancia de contar con el equipo adecuado que dé con las claves de la estrategia y, por ende, del concepto que se desea comunicar.*



## CONTACTO

nerreasanzvi@gmail.com  
654 656 329

## IDIOMAS

Castellano: *Materno*  
Francés: *Nativo*  
Inglés: *Intermedio*  
Catalán: *Nativo*

## SKILLS

*Crear y desarrollar conceptos estéticos para campañas (on/off)*

*Identidad visual*

*Omnicanalidad, siempre*

*Sensibilidad tipográfica y cromática*

*Coolhunter*

*Illustrator*

*Photoshop*

*Indesign*

*Figma*

*Sketch*

*“Intuición, sensibilidad y equilibrio son la base de un buen diseño”*

## EXPERIENCIA LABORAL

### DISEÑO GRÁFICO VISUAL VM | WOMENSECRET (2019 - presente)

*Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas y liderazgo gráfico de campañas para visual merchandising (interior de tienda y escaparates):*

- Storytelling
- Cartelería promocional
- Campañas
- Artes finales
- Control de muestras y producción
- Gráfica de escaparates
- Conceptualización de campañas

Marcas trabajadas: Women'secret, Dash and stars, Hi&Bye

### FREELANCE | STUDIO BRANDI (2018 - presente)

*Dirección de arte en los diferentes proyectos del estudio, desde identidad visual, conceptualización, desarrollo y branding (off/on/rss)*

### DISEÑO GRÁFICO DIGITAL | WOMENSECRET (2017 - 2019)

*Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas digitales en e-commerce:*

- Newsletters
- Editoriales
- Diseño web
- Diseño APP (2018)
- Banners (Google and Criteo)
- Shootings para soporte de newsletters
- Conceptualización de contenido/gráfico

### DISEÑO GRÁFICO DIGITAL | CORTEFIEL (2016 - 2017)

*Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas digitales en e-commerce:*

- Mismas tareas y responsabilidades que en la etapa para Women'secret

### DISEÑO GRÁFICO | ESTUDIO ESQUEMA GRAPHIS (2015 - 2016)

*Desarrollo de proyectos que requerían identidad visual, branding y web, varios de los clientes estaban relacionados con el mundo de la salud.*

## EDUCATION

2015-2016

### MASTER | IED MADRID

*Diseño editorial de medios impresos y digitales*

2010-2015

### BELLAS ARTES | UPV (UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO)

*Grado en creación y diseño - Minor de diseño gráfico*

2001-2018

### EDUCACIÓN SECUNDARIA | LYCÉE COMTE DE FOIX (Andorra)

*Baccalauréat S - Delf en francés*

# Portfolio

*A continuación presentaré una selección de trabajos de diferentes proyectos llevados a cabo. Por una parte presentaré proyectos realizados este año en la parte profesional freelance y por otra, trabajos realizados en la actualidad para Women'secret /visual merchandising así como una pequeña selección de newsletters de mi paso por e-com.*

# The Frog Eye by Alex Postigo

Branding | Identidad Visual | Diseño web

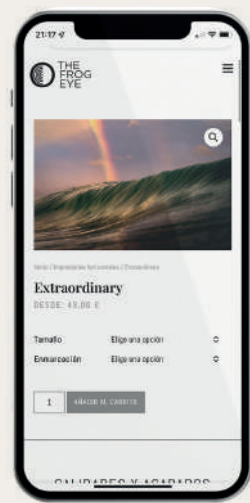
Identidad visual



Branding



Web



# Anagram

Naming | Branding | Identidad Visual | Diseño web

Identidad visual

# ANAGRAM

BRIDAL STORE

Branding



Ig

Web



@anagram\_novias

www.anagramnovias.com

# Kilomba comunicación

*Naming | Branding | Identidad Visual | Diseño web*

*Identidad visual*

# Kil\*mba

COMUNICACIÓN

*Branding*



*Diseño web*



*En proceso*

# Vandekerckhove - Interior design

Branding | Identidad Visual | Diseño web

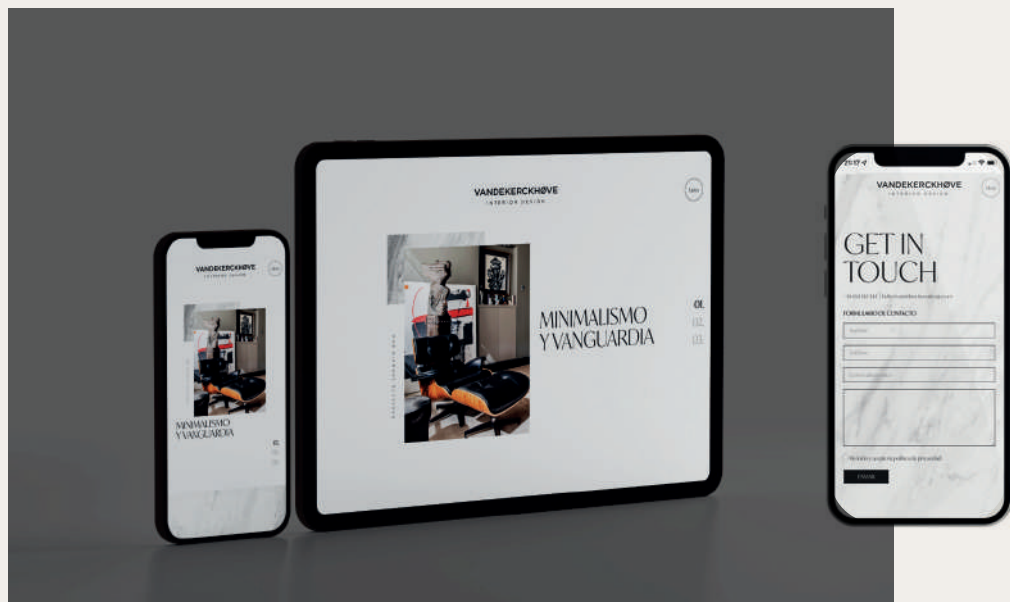
Identidad visual

## VANDEKERCKHØVE INTERIOR DESIGN

Branding



Web



En proceso

# La Figuranta - Escuela de baile

Branding | Identidad Visual | Rrss

Identidad visual



Branding



Ig

Web



@lafiguranta

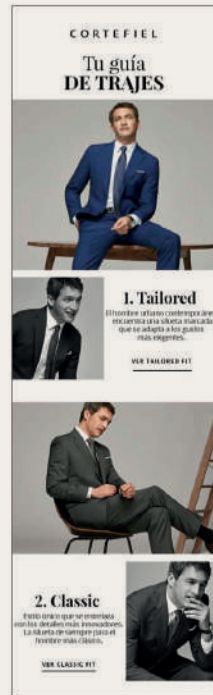
En proceso



# Newsletters

Pequeña selección de la etapa en e-commerce en Tendam

Cortefiel (2016- 2017)



Women'secret (2017- 2019)



# Storytelling I

*Presentaré los storytellings que he llevado a cabo en el departamento de Visual Merchandising de Women'secret, cuya labor ha sido la de conceptualizar y elaborar el grafismo entero de la campaña que se lleva a cabo en todas ramas de la marca. Este corresponde a la cde otoño 2021.*

*Cartelería de interior, acompaña a cada colección*



*Ejemplo ampliado*



*Aplicación del storytelling*



*Aplicación en tienda*



*Aplicación en escaparate*

# Storytelling II - Xmas Tales 2021

*Esta campaña fue preciosa y obtuvo muchísimo tráfico en tienda. La conceptualización de la campaña fue trabajada junto con mi compañera Lola De Toro.*

*Selección de cartelería de interior, acompaña a cada colección*



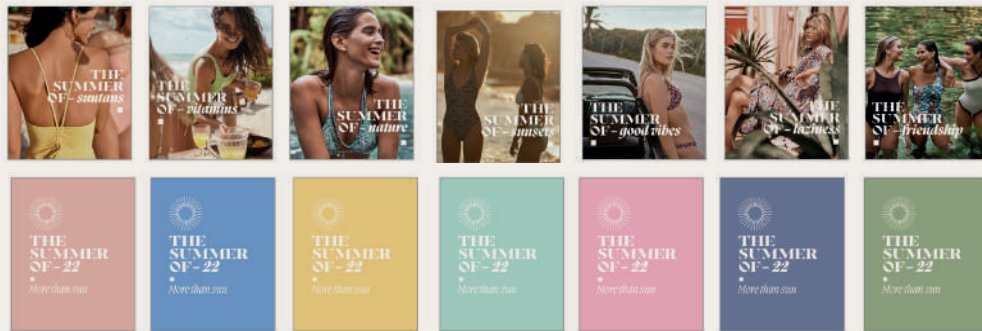
*Aplicación del storytelling en escaparate*



# Storytelling III - The Summer of 22

*Campaña colorista, dónde la tipografía juega un papel primordial.*

*Cartelería de interior, acompaña a cada colección*



*Aplicación del storytelling en escaparate*



# Diseño Editorial

En el máster de IED aprendí el arte de la maquetación tanto a nivel digital como en papel. Estos proyectos junto con mis compañeras Vicky Espinosa y Sandra Santaufemia, fueron un aprendizaje fundamental.

Proyecto libro de Arte para la editorial Turner



Proyecto de creación de revista gratuita en formato periódico, Plan\_B



*¡Gracias!*